

Contribución socioeconómica del ecosistema emprendedor turístico rural en el Geoparque Río Coco, Nicaragua

Socioeconomic contribution of the rural tourism entrepreneurial ecosystem in the Río Coco Geopark, Nicaragua

¹Bislan García-Montoya; ²Vania Lorena Solís Montoya

¹Programa de Doctorado en Gestión y Desarrollo Territorial. Universidad Nacional Francisco Luis Espinoza Pineda, Estelí, Nicaragua. bgarcia@inprhusomoto.org, <https://orcid.org/0009-0007-9793-5601>

²Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN-Managua, CUR-Estelí.
vania.solis@unan.edu.ni, <https://orcid.org/0000-0002-7912-1635>

*Autor por correspondencia: bgarcia@inprhusomoto.org

Recibido: 10/04/2026

Aceptado: 05/05/2026

Publicado: 30/06/2026

Resumen: El ecosistema emprendedor es una red articulada que genera, desarrollo y escala el emprendimiento en igualdad de condiciones. Sus principales dominios son el elemento político, financiero, cultural, servicios de apoyo, capital humano, mercados e innovación. El propósito del estudio fue analizar la contribución socioeconómico del ecosistema emprendedor turístico rural en el Geoparque Río Coco. La principal problemática es la falta de una estrategia que dinamice el monitoreo y evaluación del ecosistema emprendedor turístico rural. El estudio será de mucha importancia para enrumbar el hilo conductor de un debate científico sobre las implicancias y limitaciones del ecosistema. La fundamentación científica descansa en los postulados de la teoría educativa, ecosistema emprendedor y desarrollo territorial. La investigación se realizó en Somoto, San Lucas, Totogalpa, Las Sabanas y Cusmapa; aplicando un enfoque mixto, bajo un paradigma sociocrítico, con la participación de 40 emprendedores turísticos, red de profesionales y el INPRHU Somoto. Se determinó que se han creado más de 200 autoempleos, mejorando la calidad de vida en las comunidades. El 30% de profesionales afirman que los emprendimientos fomentan el desarrollo territorial. La tendencia de los emprendedores es de mejora continua. Los



emprendedores turísticos están capacitados en competencias laborales de apicultura tropical (90%), turismo rural y habilidades blandas (70%), agricultura ecológica (40%) y apenas un 10% de los emprendedores están formados en temas de apiturismo. Se necesita mayor formación especializada en apiturismo, atención al cliente, marketing digital, patrimonio cultural y material y economía verde. Además, unificar esfuerzos para fortalecer el tejido social sostenible.

Palabras clave: Dimensión económica; dimensión social; calidad de vida; turismo rural sostenible y desarrollo territorial.

Abstract: The entrepreneurial ecosystem is an interconnected network that generates, develops, and scales entrepreneurship on equal terms. Its main domains are the political, financial, cultural elements, support services, human capital, markets, and innovation. The purpose of the study was to analyze the degree of socioeconomic impact of the rural tourism entrepreneurial ecosystem in the Rio Coco Geopark. The main problem is the lack of a strategy to boost the monitoring and evaluation of the rural tourism entrepreneurial ecosystem. The study will be very important for guiding the main thread of a scientific debate on the implications and limitations of the ecosystem. The scientific basis rests on the principles of educational theory, entrepreneurial ecosystem, and territorial development. The research was conducted in Somoto, San Lucas, Totogalpa, Las Sabanas, and Cusmapa; tropical agriculture (90%), rural tourism and soft skills (70%), ecological agriculture (40%) and ap Applying a mixed approach, under a sociocritical paradigm, with the participation of 40 tourism entrepreneurs, a network of professionals, and INPRHU Somoto. It was determined that more than 200 self-employment opportunities have been created, improving the quality of life in the communities. 30% of professionals state that the ventures promote territorial development. The trend of the entrepreneurs is continuous improvement. The tourism entrepreneurs are trained in labor skills in tropical beekeeping (90%), rural tourism and soft skills (70%), organic farming (40%), and only 10% of the entrepreneurs are trained in apiturismo. More specialized training is needed in apiturismo, customer service, digital



marketing, cultural and material heritage, and the green economy. Additionally, efforts should be unified to strengthen the sustainable social fabric.

Key words: Economic dimension, social dimension, quality of life, sustainable rural tourism, and territorial development.

Introducción

El presente artículo científico analiza la contribución socioeconómica del ecosistema emprendedor en el Geoparque Rio Coco. Tomando como punto de partida, que en los últimos años el territorio ha sido sujeto de transformaciones sociales y económicas producto del auge de emprendimientos rurales y enfáticamente en los emprendimientos turísticos, a merced del surgimiento del turismo rural comunitario vinculado a la potencialidad de los geositos, sitios de interés y circuitos turísticos (García Montoya & Rojas Meza, 2025). Sumado a ello, el apoyo de entidades del sector público, organizaciones sin fines de lucro, alianzas estratégicas, financiamientos, procesos formativos y acompañamiento territorial (Instituto de Promoción Humana [INPRHU], 2017).

La fundamentación científica de la presente investigación descansa en los principales postulados de la teoría educativa (Allan Gibb 1993), desarrollo inclusivo (Banco Interamericano de Desarrollo [BID] 2010) y ecosistema emprendedor (CEPAL 2015). La primera se orienta a reflexionar sobre el rol que debe de jugar la academia en incluir en sus rutas metodológicas todo lo relativo al emprendimiento y a la educación financiera (Universidad Autónoma de Chiapas, 2023), la segunda se enfoca en la necesidad de establecer estándares de calidad en la educación de los individuos para acarrear mejores niveles de vida e impacto socioeconómico y ambiental (Juárez, 2023).

La teoría del ecosistema emprendedor fue institucionalizada por la CEPAL a raíz del año 2010, mediante la cual analiza profundamente el rol desempeñado por los actores socioeconómicos, los lineamientos políticos, la cultura, los mercados, la innovación, las condiciones locales y la infraestructura necesaria para garantizar el desarrollo productivo de América Latina mediante la creación y expansión de entidades económicas lideradas por



emprendedores (Cuc, 2022). Es importante destacar que este enfoque incluye sostenibilidad e inclusión de género, emprendimientos verdes y desarrollo territorial (Solís Montoya, 2023).

Complementariamente, el ecosistema emprendedor mantiene una estrecha relación con la teoría del desarrollo territorial. Inspirada en el pensamiento científico de Sergio Boiser, Amartya Sen, Francisco Alburquerque y Emilio Pradilla Cobos; quienes de manera diferenciada y multiconceptual definen al territorio como un agente activo de transformación social y económica, que promueve estrategias participativas y sostenibles adaptadas a las características locales. Así el emprendimiento desempeña el rol de fomentar el desarrollo transformador desde el ámbito comunitario en sus múltiples dimensiones (García Montoya, 2025).

La investigación esta alineada con la política pública del Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano como estamento rector de las líneas estratégicas gubernamentales cuyo propósito fundamental es la reducción de la pobreza y la restitución de derechos inherentes a la persona humana; consolidando la inversión pública y el desarrollo holístico territorial (CEPAL, 2004). Además, con el Programa Nacional Aprender, Emprender y Prosperar; amparado por instaurar un nuevo paradigma social en las nuevas generaciones de generar cambios y fomentar la cultura emprendedora desde la escuela y la academia (Membreño Romero, 2023).

A nivel global, el impacto socioeconómico del emprendimiento constituye una gama de aspectos de escalabilidad y replicabilidad sostenible, donde mujeres y hombres salen de su zona de confort y se encauzan en nuevas iniciativas a fin de procurar elevar el nivel de vida de sus familias y comunidades (Anguisaca Anguisaca et al., 2025). En ese mismo orden, el emprendimiento dinamiza las economías locales, impulsa el empleo y autoempleo, genera cambios sociales y por ende fomenta el desarrollo territorial sostenible (Frende Vega & Salgado Canto, 2024).



En esa secuencia, el emprendimiento es un elemento que articula el fortalecimiento del tejido social de las comunidades, el territorio se dinamiza con el protagonismo socioeconómico en igualdad de condiciones y la activación de recursos locales mediante modelos amigables con el entorno (García Montoya & Moreno, 2025). Adicionalmente, redundando en el fortalecimiento del desarrollo local sostenible, donde el emprendimiento se refleja como ese campo multidimensional que incide en el ámbito económico, social, ambiental y cultural de un territorio; generando encadenamientos productivos, organizativos, servicios comunitarios y promoción patrimonial (Macías Villacreses et al., 2022).

En Nicaragua, el ecosistema emprendedor se inicia a implementar a partir del año 2020 con el lanzamiento del nuevo modelo de economía creativa y naranja. En ese sentido, se determinó que el emprendimiento no es un elemento aislado, sino que es parte de todo un sistema articulado y multifuncional conformado por los actores sociales o capital humano, mercados internos y externos, aspectos culturales, capital financiero, soportes administrativos y concurrencia del liderazgo público y privado; ahí juegan un papel de relevancia las entidades del sistema de producción, consumo y comercio (Solís Montoya, 2023).

En el ámbito local, tal como lo plantea García Montoya (2026) los emprendimientos en el Geoparque Río Coco en su mayoría están liderados por mujeres rurales, las cuales juegan un papel determinante en la dinamización socioeconómica territorial. Las mujeres han complementado sus papeles de “amas de casa” con oficios como la apicultura, el apiturismo, guías turísticas, productoras de granos básicos y hortalizas, emprendedoras agroturísticas, promotoras sociales y socias de cooperativas multisectoriales. Sumado a ello, son pioneras en el establecimiento de estrategias de fomento de la cultura del ahorro a través de grupos comunitarios autónomos y autosostenibles.

El Geoparque Río Coco posee su certificación como territorio único y unificado gestor de sitios y geositios con alto nivel turístico, geológico y cultural desde el año 2020. Ubicado en el corazón del corredor seco centroamericano e integrado por los municipios de Somoto,



San Lucas, San José de Cusmapa, Las Sabanas y Totogalpa (García & Rojas, 2024). Estos 5 municipios tienen una población aproximada 82,109 habitantes (54.7% de la población de Madriz), y una extensión territorial de 945.85 km² (55.4% del territorio de Madriz), con una densidad de 86.1 habitante por km² (Alcaldía de Somoto, 2025).

De acuerdo a García y Buezo (2025) el 34.3% de la población del Geoparque Río Coco reside en la zona urbana y el restante 65.7% en la zona rural. Un 50.1% son hombres y un 49.9% son mujeres. De los 82,109 habitantes de la región, el 75% tienen 10 o más años de edad, el 45% es población económicamente activa (PEA) y un 55% es población económicamente inactiva (PEI). El 94% de la PEA se encuentra laborando y el restante está desempleado. El 58% de los ocupados se encuentra en el sector primario, un 11% en el sector secundario y un 31% en el sector terciario (comercio y servicios). En el caso del sector primario el 97% son hombres y el 3% son mujeres; en el sector secundario el 60% son hombres y el 40% son mujeres; en el sector terciario el 39% son hombres y el 61% son mujeres (UNAN Managua, 2019).

En el Geoparque Rio Coco existen 238 emprendedores turísticos, de los cuales el 88% expresan ser parte viva del territorio (García et al., 2024a). De ellos 76 están ubicados en el municipio de Somoto, 55 en Totogalpa, 44 en San Lucas, 31 en Las Sabanas y 32 en el municipio de San José de Cusmapa. Los principales rubros productivos son la venta de servicios y paquetes turísticos (Guías turísticos, cabalgatas guiadas, cicloturismo, hospedaje, gastronomía chorotega, aviturismo, apiturismo, lancharos, fincas geoturísticas y artesanos); utilizando en su mayoría modelos convencionales de turismo rural comunitario y en mínima expresión el turismo innovador (García Montoya y Rojas Meza, 2025).

La principal problemática vigente en el territorio es la falta de una estrategia que dinamice el monitoreo y evaluación participativa, horizontal y periódica de la incidencia socioeconómica del ecosistema emprendedor turístico rural en el territorio del Geoparque Rio Coco (García Montoya & Rojas Meza, 2026). A ello se suma la interrogante clave del problema: ¿Cuál es el aporte socioeconómico del ecosistema emprendedor turístico en el Geoparque Rio Coco?



La importancia de esta investigación es enrumbar el hilo conductor de un debate científico para analizar profundamente el grado de incidencia del ecosistema emprendedor turístico en el territorio del Geoparque Rio Coco; haciendo énfasis en sus componentes de financiamiento, educación y talento, infraestructura y tecnología, marco legal, redes y colaboración, cultura y sociedad (Solís Montoya, 2023). Fomentando el fortalecimiento de la relación teórica entre el ecosistema emprendedor y desarrollo territorial. En ese sentido, el propósito principal fue analizar el grado de contribución socioeconómica del ecosistema emprendedor turístico rural en el Geoparque Rio Coco.

Materiales y métodos

La investigación se realizó en los municipios de Somoto, San Lucas, Las Sabanas, San José de Cusmapa y Totogalpa en el departamento de Madriz, Nicaragua; con enfoque mixto, diseño no experimental

y alcance descriptivo-explicativo (Alvarado et al., 2008), en la modalidad de campo y participativa (Sampieri, 2014). Sus variables fueron la incidencia socioeconómica. Dimensión económica: autoempleo, generación de empleo, desarrollo de infraestructura, dinamismo comercial, capacidad económica. Dimensión social: educación, vivienda, calidad de vida, igualdad de género.

La otra variable de estudio fue el ecosistema emprendedor turístico que abarcó el financiamiento: inversiones, créditos accesibles, grupos de autoahorro y préstamo (GAAP). Educación y talento: formación, mentorías, capital humano. Infraestructura y tecnología: conectividad, espacios digitales y conexión a través de plataformas mundiales. Marco legal: impuestos, cumplimiento de normas ambientales, alineación del micronegocio con políticas públicas. Redes y colaboración: red de guías turísticos, red de guías patrimoniales, red de emprendedores innovadores. Cultura y sociedad: apoyo comunitario.



Para el caso de la recolección de datos cuantitativos se aplicó la técnica de la encuesta estructurada a escala Likert (Benavídez, 2019), utilizando 21 ítems con escala del 1 al 5 (1=Totalmente de acuerdo, 2=de acuerdo, 3=poco de acuerdo, 4=en desacuerdo y 5=totalmente en desacuerdo) con un porcentaje de confiabilidad de 0.87% según el Alfa de Cronbach. El instrumento fue aplicado a 10 profesionales vinculados al Geoparque Rio Coco (Red conformada en base a la lógica de intervención del proyecto Geoparques sin Fronteras ejecutado desde el INPRHU Somoto) y a 40 emprendedores turísticos a través de un cuestionario de preguntas. En el caso de los datos cualitativos se aplicó entrevistas semiestructurada a la representante legal de INPRHU y revisión bibliográfica de recursos científicos e institucionales vinculados a las variables de estudio. La muestra fue obtenida mediante la técnica del muestreo no probabilístico por conveniencia; basados en el conocimiento previo de la población (García Montoya & Benavidez Tórres, 2026).

Los instrumentos, fueron validados mediante juicio de expertos. Los criterios éticos asumidos en la investigación fueron el consentimiento informado, confidencialidad, devolución de resultados y la autorización para la publicación de datos y resultados. Finalmente, los datos cuantitativos recolectados fueron procesados y graficados a través del programa Excel y SPSS versión 25.

Los cualitativos provenientes de la entrevista y revisión bibliográfica, fueron procesados con análisis de contenidos, que incluyeron la generación de tablas de frecuencias, auxiliados del programa Atlas.ti 25, con un análisis mediante nubes, y categorizaciones, que permitieron sintetizar la información y triangularla; para que el análisis se fundamentara con mayor científicidad y solidez.

Resultados y discusión

Impacto socioeconómico: El emprendimiento mantiene una estrecha relación estratégica con el desarrollo sostenible y su dimensión económica y social. Tomando como base que los elementos fundadores de este desarrollo son el área social, económica, ambiental y cultural; se obtiene como resultado que el emprendimiento posee una visión holística y

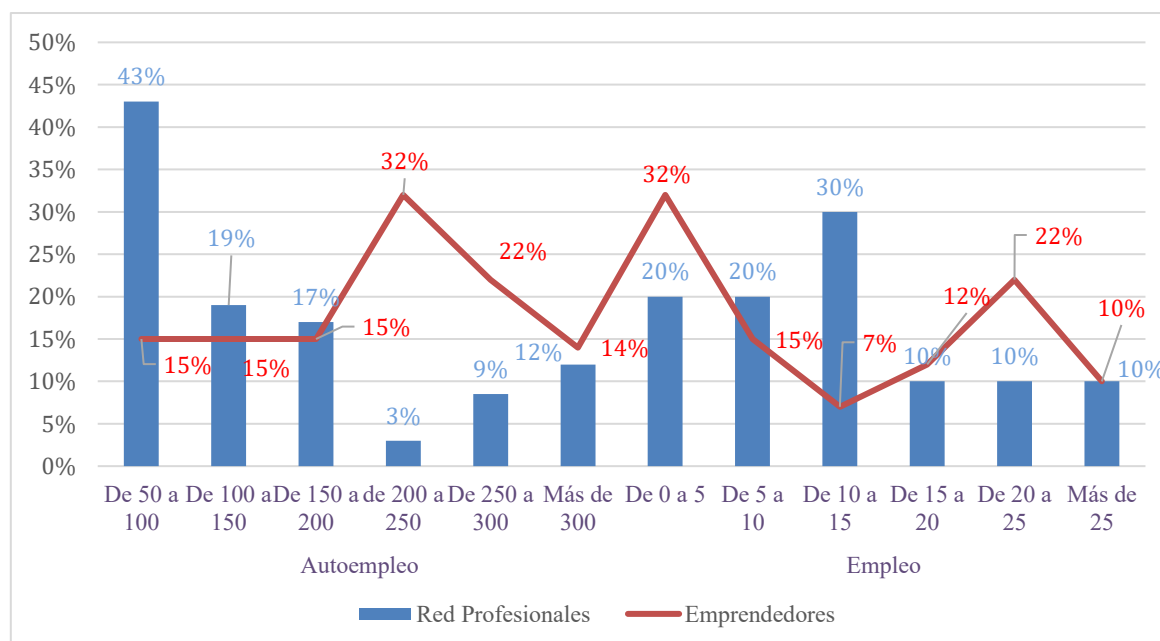


sostenible. Si bien es cierto, el emprendimiento nace con una aspiración económica debe de complementarse con la dinámica multidisciplinaria y multifuncional de enrumbarse hacia una acción social y solidaria, que promueva prácticas verdes y, además, el cuidado y conservación del patrimonio cultural territorial.

En efecto, la dimensionalidad económica de un ecosistema emprendedor debe de fundamentarse en un equilibrio social que descansa no solo en la generación de ingresos económicos, sino en un nuevo enfoque de construcción de configuración territorial donde el emprendimiento sea parte de la comunidad y no un elemento aislado de producción de riqueza (Calle García, 2025). Para ello es determinante que el emprendimiento rural se consolide generando riqueza con límites sociales y ambientales fortaleciendo la productividad, competitividad, sostenibilidad y sustentabilidad (García Montoya & Benavidez Tórres, 2026).

Figura 1

Análisis diferenciado del aporte de autoempleo y empleo desde la mirada de la Red de profesionales vinculados al Geoparque y los emprendedores



Cerca de la mitad de los miembros de la red de profesionales vinculados al Geoparque Rio Coco se inclinan por ponderar que en el territorio se han establecido de 50 a 100 autoempleos como producto del acelerado incremento de micronegocios rurales. Discordantemente, los emprendedores afirman que se han creado entre 200 a 250 autoempleos principalmente en guías turísticos, artesanos, inversiones verdes, protección del patrimonio, senderismo educativo, apiturismo, cicloturismo, cabalgatas, gastronomía, agroturismo, aviturismo, hotelería, caficultura y zootecnia (García Montoya & Rojas Meza, 2025). Además, detallan que han generado de 5 a 10 empleos directos frente a la percepción de los profesionales cuya tesis es que el empleo creado es de 10 a 15 en los micronegocios.

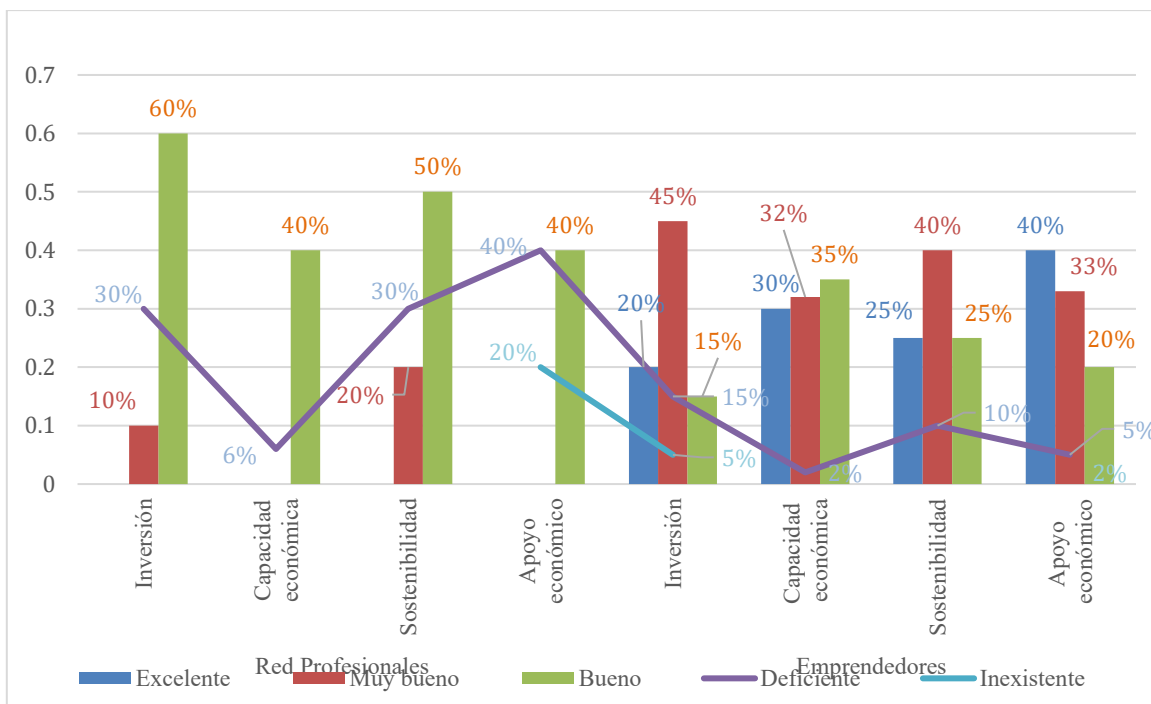
En términos de empleo, sigue siendo mayor la incidencia hacia el autoempleo que a los empleos directos. En ese sentido, y tomando en cuenta el desafío hacia el desarrollo territorial, todo indica que persisten los retos de emprendimientos de subsistencia, condiciones informales y vulnerabilidad.

En ese horizonte, en la Republica de Ecuador se ha optado por fortalecer los ecosistemas emprendedores rurales. Para ello, han apalancado esfuerzos basados en los principios de la economía solidaria, como un modelo económico alternativo. Confirmando, que sin un ecosistema optimo, cohesionado y articulado el empleo y el autoempleo quedan a nivel de informalidad, precariedad y con alta vulnerabilidad (Washintom et al., 2026). En ese mismo orden, en España se ha iniciado un debate político y científico para optimizar acciones de cara a fortalecer los ecosistemas emprendedores juveniles que garanticen la creación y consolidación de empleo y autoempleo, tomando en cuenta el envejecimiento de su sociedad (Fernández Ramírez, 2025).

Figura 2

Análisis diferenciado del desempeño emprendedor desde la mirada de la Red de profesionales vinculados al Geoparque y los emprendedores turísticos





La red de profesionales vinculados estratégicamente con el territorio Geoparque Rio Coco expresaron que la tendencia del desempeño de los emprendedores turísticos rurales es la mejora continua. Por ello valoran con porcentajes intermedios la acción emprendedora en temas como la inversión y reinversión económica, la capacidad instalada para lograr la sostenibilidad del micronegocio y como deficiente la competencia de apoyar económicamente causas sociales en las comunidades de incidencia. En sintonía a ello, menos de la mitad de los emprendedores exponen sobre la positividad de su desempeño en la inversión y sostenibilidad económica de sus emprendimientos. Los profesionales la señalan con un 20% y los segundos con 25%, lo que indica que la sostenibilidad es relativamente baja.

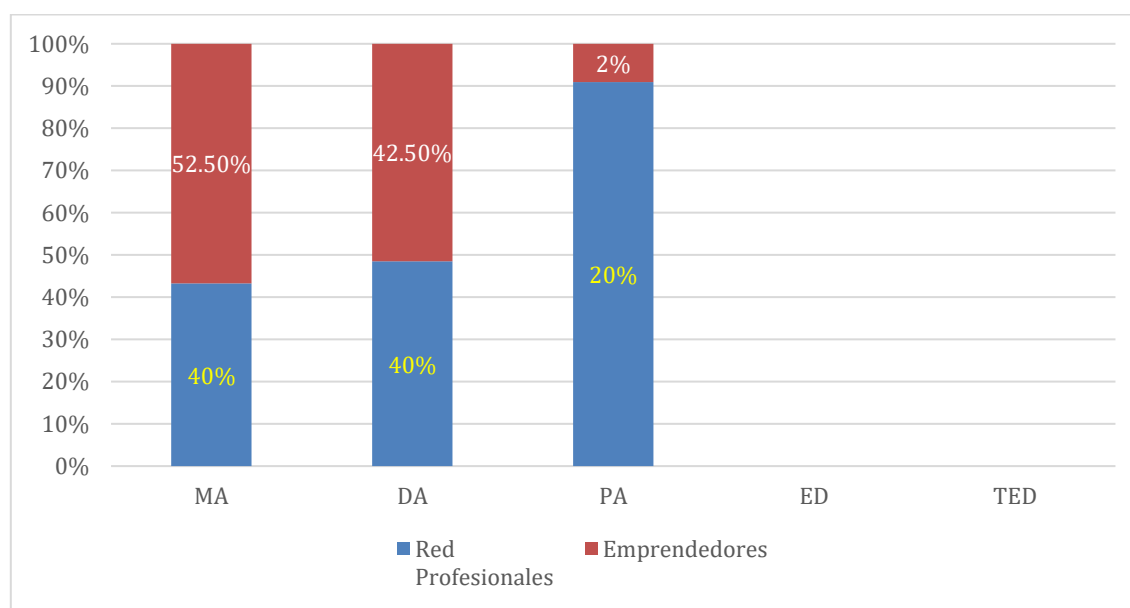
Estudios realizados en la República de Perú demuestran que la efectividad del ecosistema emprendedor, la tipología del modelo de negocio, la innovación y el perfil del emprendedor son elementos sustanciales para garantizar la sostenibilidad económica y por ende la inversión a corto y mediano plazo en los micronegocios rurales (Rojas Vásquez et al., 2024). Concordantemente, en la República Bolivariana de Venezuela se argumenta que el liderazgo



positivo y transformacional, seguido de la creatividad para alcanzar competitividad y factores innovadores y tecnológicos son elementos indispensables para lograr sostener la inversión establecida en una microempresa social (Flores Pérez & Gutiérrez Núñez, 2023).

Figura 3

Análisis diferenciado de la percepción de calidad de vida de los emprendedores



Cinco municipios del departamento de Madriz (Totogalpa, Somoto, San Lucas, Las Sabanas y Cusmapa) integran el Geoparque Rio Coco, el cual está certificado como un referente centroamericano y un territorio dinamizador de sitios y geositos de alto valor cultural, educativo y geológico desde el año 2020 (García Montoya, 2025). Diferentes estudios confirman que, a partir de ese año, la calidad de vida de los emprendedores turísticos rurales ha mejorado gracias al nuevo ecosistema emprendedor establecido, cuyas condiciones han propiciado rutas de emprendimiento vinculadas a servicios y paquetes geoturísticos de alta cobertura y con demanda local e internacional (García Montoya & Buezo Cáceres, 2025).

En la república de El Salvador se confirma que el emprendimiento es un vehículo elemental para elevar la calidad de vida de las mujeres emprendedoras. El emprendimiento para este sector femenino no solo genera ingresos económicos, sino mejoras en su entorno social,



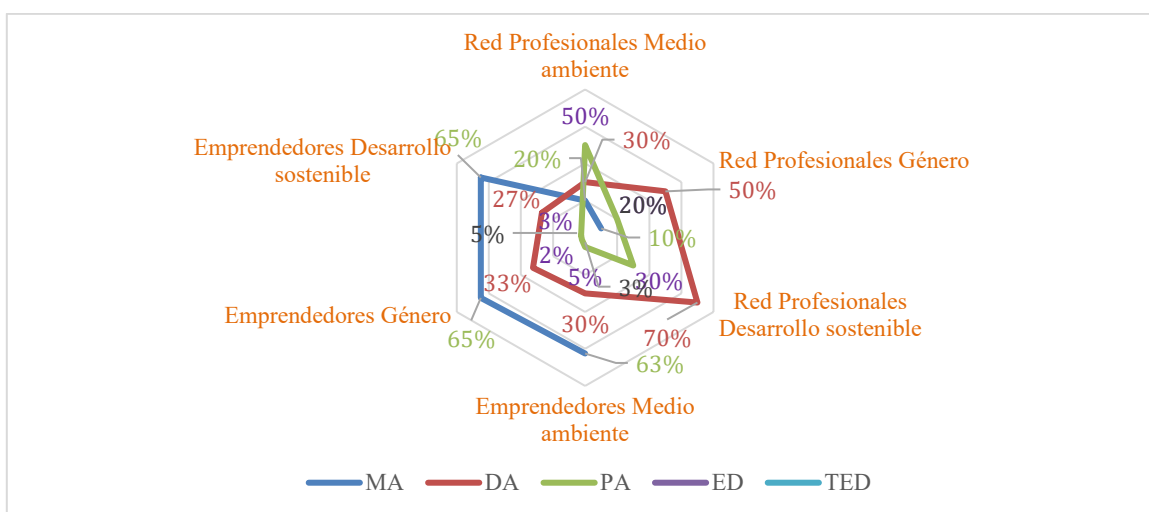
2025 – Universidad Francisco Luis Espinoza Pineda

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.

psicológico y ambiental. Las mujeres rurales se dan la oportunidad de fortalecer su autonomía, creatividad e innovación mediante la puesta en valor de iniciativas que son manejadas con pasión y autoconfianza (Fernandes do Prado et al., 2025). Igualmente, en el territorio del Geoparque las mujeres apicultoras han dado saltos sustanciales en sus micronegocios, convirtiéndose en un elemento dinamizador de la economía social y solidaria del territorio (García Montoya, 2026).

Figura 4

Análisis diferenciado del aporte al fortalecimiento territorial desde la mirada de la Red de profesionales vinculados al Geoparque y los emprendedores



En un análisis triangulado los emprendedores turísticos se inclinan por mantener un alto perfil de aporte donde casi las tres terceras partes confirman que efectúan acciones para la prevención de la violencia de género hacia las mujeres, promueven prácticas amigables con su entorno natural y, por ende, fomentan el desarrollo comunitario sostenible (social, económico, ambiental y cultural). Los profesionales integrados en la red son más reservados, cuando solo una tercera parte de ellos dan por confirmados esos resultados. Por otro lado, el INPRHU a través de su acompañamiento expresó que el emprendimiento aporta sustancialmente al desarrollo de las comunidades y al empoderamiento de la mujer (Blandón 2026).



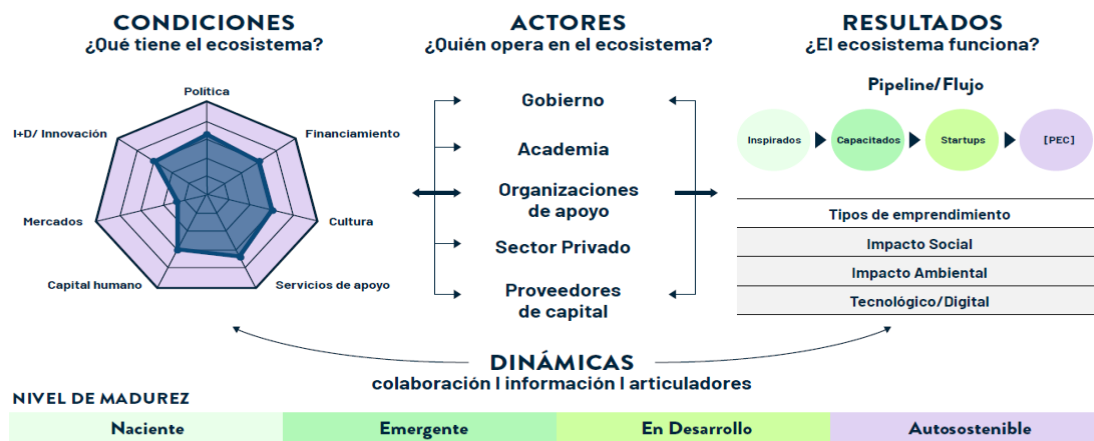
Los emprendedores turísticos juegan un rol de mucha importancia en la dinamización socioeconómica del territorio. Aportando su capacidad para incrementar el tejido social y el fortalecimiento de la identidad cultural y patrimonial. Crean empleo y autoempleo con innovación, diversificación de agregación de valor. Desarrollan acciones de servicios comunitarios ambientales apalancados por la inclusión igualitaria (García Montoya B. et al., 2026c). Concordantemente, en la república de Ecuador aportan a un verdadero desarrollo territorial vinculando su estrategia empresarial con los desafíos y oportunidades comunitarias. Evidenciando un progreso visible en la economía popular y solidaria de las familias rurales (Maldonado Mina, 2025).

Ecosistema emprendedor turístico: Según el modelo para diagnóstico de la Red de Emprendedores para el Desarrollo (ANDE) integrada por 230 organizaciones en 190 países, el ecosistema emprendedor es una red articulada que genera, desarrollo y escala el emprendimiento de mujeres y hombres en igualdad de condiciones. Sus principales dominios son el elemento político, financiero, cultural, servicios de apoyo, capital humano, mercados e innovación. Sincronizados por actores socioeconómicos que dinamizan el sistema: gobierno, banca, academia, mentores, centros técnicos y tecnológicos y consumidores de bienes y servicios. El nivel de funcionamiento es observado por los niveles de madurez de los emprendimientos clasificados en nacientes, emergentes, en desarrollo y autosostenibles (Red de Emprendedores para el Desarrollo [ANDE], 2025).

Figura 5

Modelo de ecosistemas de emprendimiento de ANDE.



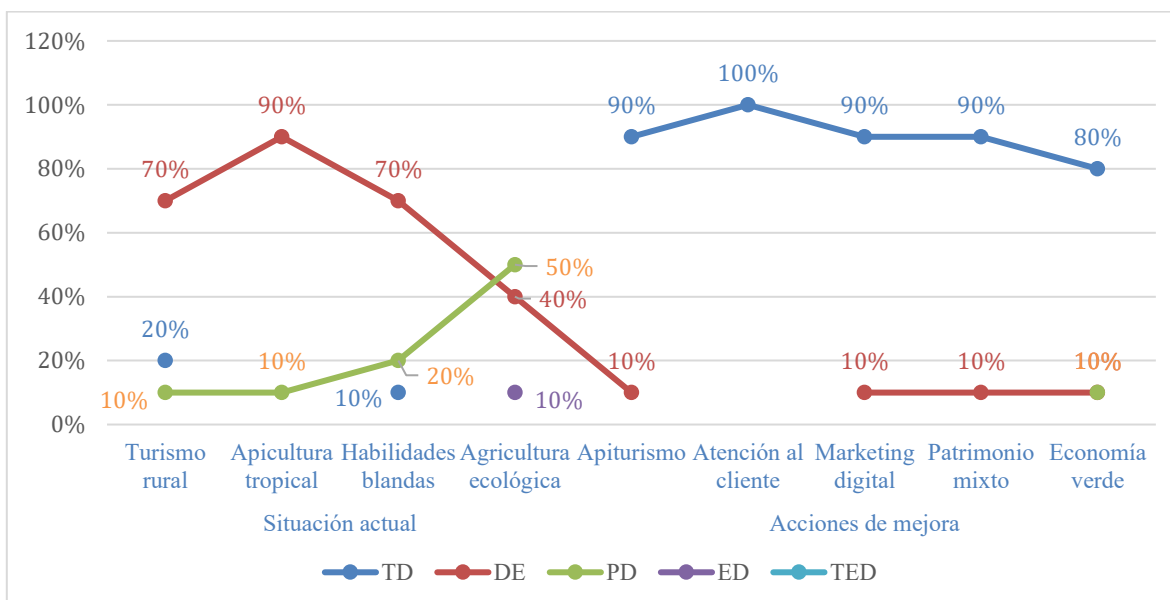


Para el 80% de los emprendedores la mayor fuente de financiación de sus micronegocios son los préstamos otorgados por los grupos de autoahorro y préstamo GAAP. Frente a un 25% que expresan como fuente principal los ingresos familiares y 35% que aducen que las microfinancieras existentes en el territorio son las entidades proveedoras de créditos. Suerte similar ocurre en el Valle de Puebla (México), donde han constituido cajas de autoahorro y préstamo comunitario (CHPC), como un elemento complementario de los emprendimientos rurales inspirados en las prácticas sociales de la solidaridad, la empatía comunitaria, la responsabilidad y la ayuda mutua (Morales Jiménez et al., 2023).

En cuanto a la educación y talento del sector emprendedor se confirma que un 7.5% son egresados de la educación primaria, 62.5% de la secundaria, 27.5% de la educación técnica y 2.5% de la universidad. Constituyéndose un nuevo paradigma educativo rural como producto de la política pública de gratuidad y calidad educativa (Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, 2024) y el acceso a la red de centros técnicos y tecnológicos que garantizan una oferta educativa en correspondencia con las demandas y competencias laborales del territorio en coordinación con el Instituto Nicaragüense de Turismo (Jarquín Jiménez & Núñez Cuadra, 2023).

Figura 6

Análisis diferenciado del rol educativo y las acciones de mejora de los emprendedores del Geoparque



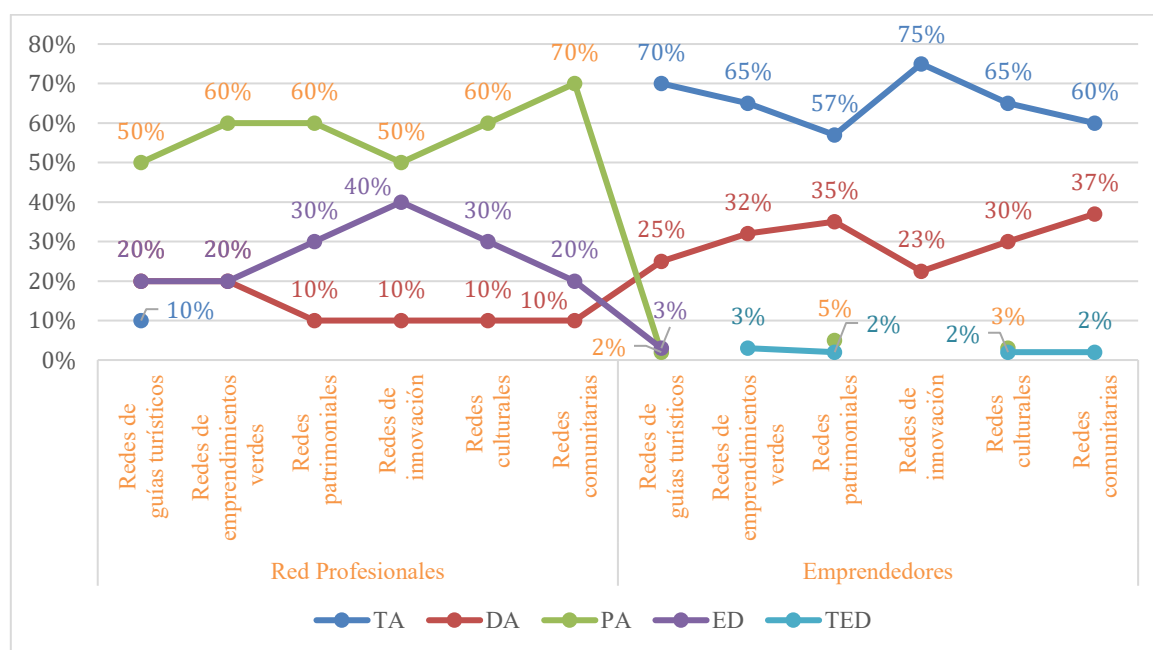
Al realizar un análisis contrastado entre la mirada actual y la perspectiva se determina que los emprendedores turísticos están capacitados en competencias laborales de apicultura tropical (90%), turismo rural y habilidades blandas (70%), agricultura ecológica (40%) y apenas un 10% de los emprendedores están formados en temas de apiturismo. Lo que indica que se necesitan acciones concretas para fortalecer las capacidades emprendedoras en esta materia para aumentar la calidad, ampliación y diversificación de la oferta turística en el Geoparque Rio Coco.

En el territorio se necesitan acciones de mejora para que los emprendedores turísticos fortalezcan su capacidad formativa en talleres de apiturismo, atención al cliente, marketing digital, patrimonio cultural y material y economía verde. Es determinante que los emprendedores desarrollen acciones de educación no formal principalmente sobre la promoción del patrimonio cultural del territorio. Además, la inversión en infraestructura y tecnología para escalar de un abordaje tradicional a una atención innovadora y competitiva en correspondencia con el marco normativo nacional y local.

En las comunidades de Quiroga y Membrillo (Ecuador) se consensuó un programa de formación dirigido a los emprendedores turísticos rurales con el objetivo de fortalecer las competencias digitales de los prestadores de servicios en esa región y fomentar el acceso innovador a plataformas y redes de conexión asincrónica. Al inicio se evidenció que más del 70% de los emprendedores presentaban altas limitaciones con la promoción turística digital, restricciones al acceso de infraestructura tecnológica y sustanciales obstáculos para definir las rutas de sus productos y servicios (Agurto Asencio et al., 2025).

Figura 7

Análisis diferenciado del aporte a la integración en redes de sostenibilidad territorial desde la mirada de la Red de profesionales vinculados al Geoparque y los emprendedores



La red de profesionales vinculados al territorio Geoparque Rio Coco están poco de acuerdo hasta en un 70% que los emprendedores estén integrados en redes territoriales. Lo que indica que es necesario aunar esfuerzos para dinamizar una estrategia de comunicación y comunidades de práctica entre todos los emprendedores vigentes en el territorio. Estas redes darán mayor cobertura, calidad y sobre todo facilitarán la sostenibilidad del ecosistema emprendedor y por ende la sostenibilidad social, económica, ambiental y cultural de los

emprendimientos turísticos. Empero, los emprendedores entre 60 y 70% afirman su participación en redes de apoyo al fortalecimiento territorial.

En las zonas rurales del sur de México, partiendo de la necesidad de los emprendimientos de motivar acciones de articulación territorial y la determinación de fortaleza colectiva, se definió un programa de redes de cooperación interempresarial para vencer desafíos observados en el entorno rural. Ello dio lugar a la integración de redes de cooperación local y redes de innovación turística; los que fueron materializados en alianzas estratégicas, coaliciones inteligentes, sinergia social y una amplia cobertura de enlaces para fomentar el turismo rural sostenible (Cruz Coria et al., 2022).

Conclusiones

El ecosistema emprendedor turístico del Geoparque Rio Coco denota una incidencia positiva en el desarrollo socioeconómico territorial. Está conformado por 238 prestadores de servicios y paquetes turísticos. Los cuales se dedican directamente a la prestación de servicios de guías turísticos, cabalgatas guiadas, cicloturismo, hospedaje, gastronomía chorotega, aviturismo, apiturismo, lancheros, fincas geoturísticas. Cuyos micronegocios están alineados con las políticas públicas nicaragüenses y los dominios multifuncionales del ecosistema: político, financiero, cultural, servicios de apoyo, capital humano, mercados e innovación en menor grado.

Además, la dimensionalidad socioeconómica del ecosistema emprendedor del Geoparque se fundamenta en un equilibrio social que descansa no solo en la generación de ingresos económicos, sino en un nuevo enfoque de construcción de configuración territorial donde el emprendimiento es parte de la comunidad y no un elemento aislado de producción de riqueza. Es determinante que el rol que juega el emprendimiento rural que genera riqueza con límites sociales y ambientales fortaleciendo su productividad, competitividad, sostenibilidad y sustentabilidad. Los emprendedores deben de retomar las oportunidades clave existentes en el ecosistema referidas a la asociatividad, cadenas de valor, escalamiento y formalización técnica especializada.

Tomando en cuenta que en Nicaragua se inició a implementar el ecosistema emprendedor a partir del año 2020, coincidentemente con la certificación del Geoparque Rio Coco se



determina que el ecosistema emprendedor turístico territorial es un proceso en desarrollo. Aun por su corta edad, se puede evidenciar que las condiciones en el territorio son aceptables para dinamizar la ruta del emprendimiento rural turístico. Basado en el buen clima de inversión, la apertura del mercado, el apoyo del sector público, flexibilidad de procesos formativos, la voluntad del capital humano y las aptas potencialidades patrimoniales óptimas para fomentar la inversión turística.

Conflicto de Intereses

Los autores declaran que no existen conflicto de intereses.

Consideraciones éticas

La investigación se desarrolló respetando los principios éticos de confidencialidad, voluntariedad y consentimiento informado. La participación de los encuestados fue libre y anónima, garantizando la protección de su identidad y el uso de la información exclusivamente con fines académicos y científicos. No se recolectaron datos sensibles ni se realizó intervención que representara riesgo para los participantes. El estudio se condujo conforme a los principios de integridad científica y responsabilidad social.

Declaración de contribuciones de los autores

Los autores fueron responsables de la conceptualización, diseño metodológico, recolección y análisis de datos, redacción del manuscrito, revisión crítica y aprobación de la versión final.

Referencias

Agurto Asencio, E. I., Saltos Pérez, J. L., & Fernández Loor, M. V. (2025, Diciembre). Plan integral de capacitación digital para el fortalecimiento turístico en comunidades rurales de Quiroga y Membrillo, Ecuador. *Turismo y Patrimonio*(25), 133.153. <https://doi.org/https://doi.org/10.24265/turpatrim.2025.n25.08>



- Alcaldía de Somoto. (2025). *Municipios de Nicaragua*. Municipios de Nicaragua:
<https://www.municipio.co.ni/municipio-somoto.html>
- Alvarado, L., Siso Martinez, J. M., & Garcia, M. (2008). *Características relevantes del paradigma sociocritico*. Caracas: Revista universitaria de investigacion año 9.
- Anguisaca Anguisaca, D. M., Changoluisa Franco, J. G., Albarrasin Reinoso, M. V., & Medina López, E. G. (2025, Octubre 07). Análisis del impacto económico de los emprendimientos socio productivos en el cantón La Maná. *KOSMOS Revista Científica*, 4(2), 24-49. <https://doi.org/https://doi.org/10.62943/rck.v4n2.2025.307>
- Benavídez, P. T. (2019). *Análisis del Sistema Nicaragüense de Investigación e Innovación Agropecuaria SNIA, período 2015–2030*. Estelí: UNAN Managua.
- Calle García, A. J. (26 de Noviembre de 2025). Ecosistemas emprendedores rurales y sostenibilidad territorial. *Revista Multidisciplinaria ASCE Magazine*, 4(4), 17. <https://doi.org/https://doi.org/10.70577/asce.v4i4.609>
- CEPAL. (2004). *Política y políticas públicas*. Santiago: CEPAL.
- Cruz Coria, E., Olmos Martínez, E., & Ibarra Michel, J. P. (2022, Enero 24). La integración de emprendedores turísticos a redes de cooperación inter-empresarial en entornos rurales: Un análisis relacional. *Investigaciones Turísticas*(23), 73-93. <https://doi.org/https://doi.org/10.14198/INTURI2022.23.4>
- Cuc, J. E. (15 de Octubre de 2022). EL ecosistema emprendedor como estructura para la cocreación de valor y redes de cooperación: Caso de estudio Guatemala. *ECO Revista Académica*(26), 38. <https://doi.org/https://doi.org/10.36631/>
- Fernandes do Prado, I., Santiago Silva, E., & Lima Borges, M. (2025, Enero 01). Influencia del emprendimiento femenino en la calidad de vida. *Portal de Revistas*, 6(1), 53-64. <https://doi.org/https://doi.org/10.66778/LU.e02v06n01.04>
- Fernández Ramírez, M. (Junio de 2025). El emprendimiento joven. Avatares de un ecosistema emergente. *Revista Internacional de Doctrina y Jurisprudencia*, 34, 1-33. <https://doi.org/https://doi.org/10.25115/ridj.vi34.10700>

- Flores Pérez, J., & Gutiérrez Núñez, C. (2023, Junio). Liderazgo emprendedor y compromiso con el proceso creativo para la innovación. *Revista Venezolana de Gerencia*, 8(9), 299-314. <https://doi.org/https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.e9.19>
- Frende Vega, M. d., & Salgado Canto, M. (2024, Marzo 20). Emprendimiento femenino y crecimiento empresarial: análisis bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 1(11), 102-117. <https://doi.org/https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.e11.6>
- García Montoya, B. (2025d, Diciembre 18). Geoturismo y conservación de paisajes territoriales en los ecosistemas del Geoparque Rio Coco-Nicaragua. *Revista AGROPOLKA*, 1(1), 16. <https://revista.unflep.edu.ni/index.php/Agropolka/article/view/11>
- García Montoya, B. (2026a, Febrero 15). Mujeres apicultoras rurales como protagonistas de la dinamización socioeconómica del Geoparque Rio Coco-Nicaragua. *Revista Multidisciplinar Innoca Scientia*, 2(1), 211-223. <https://doi.org/https://doi.org/10.70625/rmis/436>
- García Montoya, B., & Benavidez Tórres, P. P. (2026d, Agosto 04). Prospectiva económica socioambiental e impacto en el desarrollo humano de la Cooperativa Jóvenes Constructores, Madriz 2025-2028. *WANI*(84), 1-15. <https://doi.org/https://doi.org/10.5377/wani.v1i84.22526>
- García Montoya, B., & Buezo Cáceres, L. J. (2025c, Diciembre 10). Comunidad de Sonis vista desde el enfoque de medios de vida sostenibles. *Revista Científica Multidisciplinaria JIRET*, 5(2), 1-22. https://revistajireh.uml.edu.ni/wp-content/uploads/v5n2_2025/25209.pdf
- García Montoya, B., & Moreno, D. d. (2025a, Septiembre 11). Comunidades verdes resilientes al cambio climático en el municipio de Las Sabanas Madriz. *Wani Revista del Caribe Nicaraguense*(83), 18. <https://doi.org/https://doi.org/10.5377/wani.v1i83.21048>
- García Montoya, B., & Rojas Meza, J. (2026b, Febrero 28). Modelo geoturístico para el fortalecimiento territorial y sostenible del Geoparque Rio Coco-Nicaragua. *Revista*

- Científica* *Tecnológica*, 9(1), 1-20.
<https://revistas.unan.edu.ni/index.php/ReVTec/es/article/view/5299>
- García Montoya, B., & Rojas Meza, J. E. (2025b, Septiembre 20). Dinámica de los geositos del Geoparque Mundial UNESCO Río Coco. *Revista El Torreón Universitario*, 14(40), 37. <https://doi.org/doi.org/10.5377/rtu.v14i40.21157>
- García Montoya, B., & Rojas Meza, J. E. (2025b, Diciembre). Percepción social del geoturismo en el territorio Geoparque Mundial Río Coco. *El Higo*, 15(2), 56-74. <https://doi.org/https://doi.org/10.5377/elhigo.v15i2.21729>
- García Montoya, B., Moreno, D. d., Rojas Meza, J. E., Suárez Soza, M. M., & Herrera Castrillo, C. J. (2026c, Febrero 13). Gestión del conocimiento y su implicancia en ejes temáticos desde el Geoparque Mundial UNESCO Río Coco. *Revista Plumilla Educativa*, 1(35), 1-27. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.30554/pe.35.1.5438.2026>
- García, B., & Rojas, J. (2024b, Diciembre 05). Abordaje al patrimonio mixto del Geoparque Mundial UNESCO Río Coco. *Revista Científica Tecnológica*, 7(2), 90-109. <https://revistas.unan.edu.ni/index.php/ReVTec/es/article/view/4683/7089>
- García, B., Larios, J., Suárez, M., & Herrera, C. (2024a, Diciembre 15). La apicultura como elemento de resiliencia cultural del Geoparque Muncial UNESCO Río Coco. *Compromiso Social*, 7(12), 27-45. <https://doi.org/https://doi.org/10.5377/recoso.v7i12.19645>
- Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional. (2024). *Estrategia Nacional de Educación*. Managua, Managua, Nicaragua: Gobierno de Reconcilación y Unidad Nacional. <https://www.mined.gob.ni/estrategia-nacional-de-educacion-en-todas-sus-modalidades/>
- Instituto de Promoción Humana [INPRHU]. (2017). *Instituto de Promoción Humana [INPRHU]*. Instituto de Promoción Humana [INPRHU]: <https://inprhusomoto.org/>
- Jarquín Jiménez , C. M., & Núñez Cuadra, T. V. (2023). *Demanda de formación académica en la Universidad Central de Nicaragua, 2023*. Universidad Central de Nicaragua, Managua. Managua: Universidad Central de Nicaragua.



<https://repositorio.ucn.edu.ni/id/eprint/25/1/Demanda%20de%20formaci%C3%B3n%20acad%C3%A9mica%20en%20la%20Universidad%20Central%20de%20Nicaragua%2C%202023.pdf>

Juárez, P. (2023, Diciembre 30). Políticas de provisión de agua y saneamiento y dinámicas de desarrollo inclusivo. Análisis socio-técnico del caso argentino (1912-2001). *REDES Revista de Estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología*, 29(57), 39. <https://doi.org/https://doi.org/10.48160/18517072re57.544>

Macías Villacreses, T. L., Gómez González, T. J., & González Menéndez, D. E. (2022, Septiembre 17). El desarrollo local como estrategia para potenciar los recursos de la comunidad y combatir el desempleo. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 8(3), 3-51. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i3>

Maldonado Mina, J. L. (2025, Junio Treinta). El papel de las microempresas rurales en el fortalecimiento del desarrollo rural: una mirada desde el contexto ecuatoriano. *Código Científico Revista de Investigación*, 1(6), 340-353. <https://doi.org/https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v6/n1/894>

Membreño Romero, S. A. (2023). Propuesta Didáctica para el Desarrollo de la Creatividad e Innovación desde la Asignatura Educación para Aprender, Emprender, Prosperar (AEP). *Revista Torreón Universitario*, 12(34), 23-33. <https://doi.org/https://doi.org/10.5377/rtu.v12i34.16338>

Morales Jiménez, J., Salvador Ferrer, C. M., Jaramillo Villanueva, J. L., Carranza Cerda, I., & Huerta de la Peña, A. (2023). El emprendedurismo social en los grupos de ahorro y préstamo comunitario en el Valle de Puebla. In E. Pérez Ramírez (Ed.), *Aportaciones de la investigación para el desarrollo rural* (Vol. 163, p. 226). Valle de Puebla, Mexicalí, Baja California: Editorial Universidad de Almería. <https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=TZrxEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA130&dq=grupos+de+ahorro+y+prestamo&ots=l8eeGEFJxM&sig=0MUrUXIY0eINitUWUK2P2vs-BAY#v=onepage&q=grupos%20de%20ahorro%20y%20prestamo&f=false>



Red de Emprendedores para el Desarrollo [ANDE]. (2025). *Modelo para el diagnóstico de modelos de emprendimiento*. ANDE.

Rojas Vásquez, L. A., Chang Fu, A., & Zavaleta Apestegui, P. (2024). *Factores que influyen en la sostenibilidad económica de emprendimientos sociales en Lima - Perú*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/server/api/core/bitstreams/8c7692a5-2a14-529f-b6aa-703169f6ba8b/content>

Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la investigación VI edición*. México: Interamericana Editores SA.

Solís Montoya, V. L. (2023). *Modelo metodológico de fomento de la cultura emprendedora de jóvenes universitarios*. Estelí: UNAN Managua.
<https://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/20815/1/27695.pdf>

UNAN Managua. (2019). *Geología del Geoparque Río Coco*. Managua: UNAN Managua.

Universidad Autónoma de Chiapas. (2023). Estudio comparativo de la formación de la cultura emprendedora en estudiantes de la organización universitaria pública como estrategia para atender los problemas prioritarios e impulsar el desarrollo nacional. In A. R. Pérez Mayo, & N. Roque Nieto, *Estrategias de Reactivación y Escalabilidad en MIPYMES y Empresas Familiares para el Desarrollo Regional* (Vol. 1, p. 909). Chiapas, México.
<https://ceune.unach.mx/images/14congreso/Memoriaenextenso2023CongresoInternacional.pdf#page=24>

Washintom, L. V., Vergara Torres, C., Barreth Gonzales, A., & Constante Vergara, M. J. (2026, Enero 13). Impacto del entorno emprendedor informal en la economía comunitaria y el autoempleo precario. *Ciencia y Educación Revista Científica*, 7(1), 1-8. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.18239564>

